

VILLA LODOLA

2017年2月、ヴィラロドラカラー新色発売決定!!

【お客様の变化】

30代前後のお客様のオーガニックへの関心の高まり

オーガニックカラーの定着・身近に感じるように
オーガニックでも色味を楽しみたい・妥協したくない!!

ライフスタイル
の変化
出産・子育て

【サロン様の声】

髪や頭皮に優しいカラーメニューとして

大人世代だけでなく、多くのお客様にご提案していきたい

しかしヴィラロドラカラーの現状として、高明度があまり得意ではない…
赤みにふられることなく色味を表現したい…
表現できる色味の幅がもっとほしい!!

肌や体質の変化
白髪が増えてきた…

白髪はしっかりと染めたい!!
色味も楽しみたい!!

そこで！ **新たな顧客創造・顧客満足**の芽のために



ヴィラロドラカラー追加色が2月に発売開始します(=^ェ^=)♥

- ①色味と明るさを楽しめる、全色11レベルの追加!! (ブラウンなし)
- ②やわらかさを感じられるグレイジュブラウンの色味の追加!!
- ③低明度でブラウンの幅を広げる5BB、5GBの追加!!

☞ **明るさと色味の両立がシンプルに叶えられる!!**

☞ **赤みにふられることなく低明度での色味や質感表現が叶えられる!!**



NEW COLOR debut!!!!

ヴィラロドラファンのお客様に、よりご満足いただけますように!!

SUPER FOOD

オーガニックメニューの更なる価値づくりのために
トピー商事はスーパーフードの取り扱いを始めます!!

- ★ヴィラロドラメニューと他メニューの差別化、オーガニックに取り組む他店との差別化のために
- ★ヴィラロドラのヘッドスパ・カラーをされたお客様へのアフタードリンクとして
- ★お客様とより「健康」「食事」「オーガニック」について話すきっかけとして
- ★オーガニック・健康志向の高いお客様のライフスタイルに沿った店販として



スーパーフードセミナー2017 を開催します!!!!

日時：2017年2月6日①10～12時②14～16時
(内容はどちらの回も同じです)

会場：トピー商事大阪支店

*スーパーフードとは何か?? 効果は?

*サロン様での活用方法などなど...

実際に試食・体験してください(*^^*)♡



講師

スーパーフードコンシェルジュ

江口 崇行

(TAKAYUKI EGUCHI)

中学卒業後に単身渡米し、オレゴン州ポートランドで声楽を学ぶ。そのなかでオーガニック・ナチュラルコスメやスーパーフードの魅力に触れ、生活に取り入れるようになる。帰国後、日本とアメリカを行き来するなかで、スーパーフードムーブメントの更なる広がりを感じ、日本にその素晴らしさを伝える使命に目覚める。現在は、スーパーフードに関する最新の情報を収集しながら、日本人の日常に取り入れやすいスタイルを提案している。

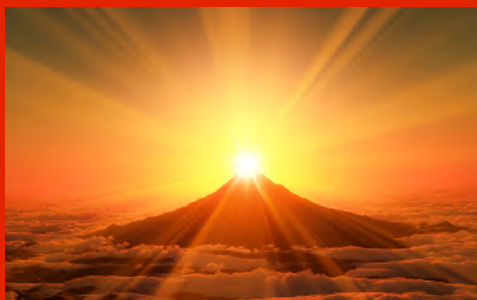
Sunfood (サンフード) って??

米国カリフォルニア州サンディエゴの自然豊かな地域に位置する、スーパーフードの世界的リーディングカンパニー「Sunfood」。「スーパーフード」という概念を創ったデイビッド・ウルフが創立した、スーパーフードの中でも一番歴史の長い会社です。現在は百貨店やコスメキッチンで販売しており、日本のスーパーフードブランドの中でもトップシェア。完全オーガニックにこだわった、高品質の大人気ブランドです。美容業界では、トピー商事が初めての販売ルート開通です!!



DRINK&FOOD MENU

お客様へのウェルカムドリンクや、
待合時間のフィンガーフードとしてもおすすめです。
飲み物に混ぜるだけで簡単に作れます!



新年明けましておめでとうございます。
2017年、トピー商事オーガニック事業部はさらに進化し、美容室のオーガニックを更に盛り上げていくお手伝いをさせていただきたいと思っております。

今年もどうぞ宜しくお願いいたします!