

VILLA LODOLA

サロングレイカラーの新たな「売り」創り

40代女性の年間美容室利用回数が多い理由

男女雇用機会均等法が施行されて30年。女性の社会進出が顕著に感じられる昨今で、現在の40代女性の就業率は過去最大の70%となった。その結果「見られる自分」への意識が上がり、おしゃれな大人女性が増えている。この社会背景こそが、生産性向上への大きな芽。

40代女性の年間美容室利用回数は年に5・6回と、20代・30代（年3・4回）と比べて多くなっている。また店販、技術ともに、40代を中心に年間利用額の増加傾向が見られる。

大人女性の「欲しい」を叶えることが、美容業界をさらに盛り上げていくための必須条件



「92%天然由来成分・世界で初めての本物のオーガニックグレイカラー・アロマオイルを使って染める・・・。
色々あるけど、じゃあどうやって打ち出そう??」

美容師さんに聞きました！ Villa Lodolaカラーでどんな メニューをつくりましたか？

・導入後、通常のグレイカラーより価格を**1000円up**させた「**オーガニックアロマカラー**」メニューを作りました。本物のオーガニックであることと、アロマの香りが選べるといところもあり、**既存のお客様は値段が上がってもこちらのカラーに変えてくださっています**。「いい香りがするカラーは初めて!」と、お客様の反応もとても良いです。

・ヴィラロドラカラーのウリは、**染めている間の心地よさ、そして繰り返しカラーした時のダメージの少なさ**です。このカラーで染めて、次にお客様が戻ってこられた時の髪の状態が非常に良かった。これから先、何年も自分のお店で染めてもらうためには、責任持ってお客様の髪を良い状態に保つ事が最重要です。値段が変わっても**このカラーで染めましょうと、自信をもってご提案しています**。

「スタッフさんが自信を持ってお客様に価値をお伝えすること」

ヴィラロドラには「アカデミア」という教育サポートがあります。ここで、オーガニックに関する知識やアロマセラピーについて学び、何故お店でヴィラロドラを使っているのか、そしてお客様の地肌や髪にどういいのか、スタッフさんが自信を持ってお客様にご説明できるようサポートさせていただきます。アカデミアでは知識や技術を勉強した後にテストを受けていただき、合格すれば「オーガニックブリーチャー」（伝道師）に認定され、ディプロマが発行されます。オーガニックブリーチャーとして責任を持ってお客様のご相談窓口となり、お客様に満足していただくために、私たちがお手伝いさせていただきます！！



トピー商事ヴィラロドラ
担当 佐藤安里紗

こんにちは！もうすぐ入社二年目になる佐藤です。私の実家は広島県の田舎で、幼い頃から植物に囲まれて育ちました。風邪をひいたときにはピワの葉をおでこに貼って熱冷ましに使ったり、寒い日にはいい香りの薬草をお風呂にいれて入ったり……。アロマオイルでマッサージをすると、ぐっすり眠れますよね。人間の深いところに届く、植物の力ってなんだかすごい。私のおすすめは、ヴィラロドラのグロスジェル！！髪の毛をよく触るので整髪料はつけたくなかったのですが、このジェルワックスはベタベタしない上にそのまま手に塗れちゃいます♪口に入っても大丈夫なので、唇につかえばぷるぷるの潤いリップになれますよ～！！

もうすぐあの季節……。 ヴィラロドラのアロマオイルは、花粉症にも効果が期待できるんです！

森林浴をしているような落ち着いた香りのティートゥリーには、殺菌&消毒の働きがあり免疫力を高め、花粉症に効くと言われます。海外では、毒性の低い消毒液として採用している病院もあるほど。ちなみにこのアロマオイルをシャンプーに混ぜると、フケ防止にもなります。またレメディウムセビシャンプーに入っている

ユーカリの精油には、「シネオール」という抗菌成分が含まれており、こちらも花粉症を鎮めます。アロマオイルを業務で使うだけでなく、店販としてお客様にオススメすると喜ばれそうですね。アロマディフューザーに入れたり、マスクに垂らしたり……。使い道はたくさん！

知れば知るほど奥が深いアロマの力。花粉症の鼻水鼻づまり、炎症やムズムズに効果がある精油を使ったヘッドスパやカラーで、お客様のお悩みを緩和し、心からリラックスできるお時間を……。

